	SEKOLAH TINGGI PERIKANAN DAN KELAUTAN MATAULI **PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN**	**Kode Dokumen : SPK 2103**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	**KODE**	**Rumpun MK**	**BOBOT (sks)**		**SEMESTER**	**Tgl Penyusunan**
Kewirausahaan	SPK 2103	Ilmu Perikanan	**T=2**	**P=0**	3	Agustus 2022

OTORISASI	**Pengembang RPS**	**Koordinator RMK**	**Ketua PRODI**
	Husnul Yaqin Harahap, S. Pi., M. Si	Husnul Yaqin Harahap, S. Pi., M. Si	Nursamsi,S.P .,M.Si

Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	CPL S2	Memiliki jiwa kepemimpinan, disiplin, mampu bekerja sama, kreatif, inovatif, dan profesional dalam bekerja bidang teknologi penangkapan ikan
	CPL P2	Memahami peraturan perundang-undangan dan etika kerja yang berlaku dalam kegiatan penangkapan ikan di Indonesia
	CPL KU3	Mampu menyampaikan ide atau hasil kerja secara lisan dan tulisan baik dalam forum akedemik, umum dan ilmiah nasional dan internasional
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Mampu mengetahui konsep dasar kewirausahaan, karakteristik wirausaha sukses, dan pentingnya berpikir kreatif, inovatif, serta berorientasi pada perubahan dalam menghadapi tantangan di sektor perikanan.
	CPMK2	Mampu mengidentifikasi dan merumuskan gagasan usaha baru di bidang perikanan melalui analisis peluang pasar dan kebutuhan masyarakat.
	CPMK3	Mampu mengetahui tentang perencanaan bisnis yang mencakup aspek pemasaran, manajemen keuangan, pembiayaan, serta strategi memulai dan mengelola usaha secara etis dan berkelanjutan.
	CPMK4	Mampu mengetahui tentang kepemimpinan, komunikasi, dan kolaborasi dalam membangun tim usaha, serta menerapkan prinsip etika dan tanggung jawab sosial dalam praktik kewirausahaan perikanan

<table>
<tr><td>Peta CPMK – SUB-CPMK</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>CPMK 1</td><td>CPMK 2</td><td>CPMK 3</td><td>CPMK 4</td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 2</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 3</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 4</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 5</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 6</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 7</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 8</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 9</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 10</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 11</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 12</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 13</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr>
<tr><td>SUB-CPMK 14</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Deskripsi Singkat MK</td><td>Mahasiswa memahami bagaimana menjadi wirausaha; berpikir perubahan; berpikir kreatif; beorientasi pada tindakan; pengambilan resiko; kepemimpinan; etika bisnis; faktor ‘X’; mencari gagasan usaha; pemasaran usaha; manajemen keuangan dan pembiayaan usaha; memulai usaha baru; dan perencanaan bisnis.</td></tr>
<tr><td>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</td><td>1. Konsep Dasar Kewirausahaan dan Karakteristik Wirausaha Sukses
2. Pengembangan Pola Pikir dan Kreativitas dalam Berwirausaha
3. Mencari dan Merumuskan Gagasan Usaha Baru di Bidang Perikanan
4. Perencanaan Bisnis dan Strategi Pemasaran
5. Manajemen Keuangan dan Pembiayaan Usaha
6. Kepemimpinan, Etika Bisnis, dan Faktor Pendukung Keberhasilan Usaha</td></tr>
<tr><td>Pustaka</td><td>Utama :</td></tr>
</table>

	1. Kasali, R., et all. 2010. Modul Kewirausahaan untuk program Strata 1. 2. Alma, B., 2008. Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum. 3. Kasmir., 2007. Kewirausahaan. 4. Sari, D. P., & Hidayat, R. (2023). Hubungan Karakteristik Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha Pembudidaya Ikan Nila di Kecamatan Padakembang, Kabupaten Tasikmalaya. Teknotan: Jurnal Teknologi dan Pertanian, 12(1), 45-58. 5. Meredith, G. G. (2005). Kewirausahaan: Proses dan Praktek. Jakarta: Salemba Empat.
	Pendukung :
	6. Anjasari, V. (2019). Kajian Perilaku Entrepreneur Pelaku Usaha Perikanan di Desa Serut Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung. Skripsi, Universitas Brawijaya. 7. Putra, A. P., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Motivasi, dan Pengalaman terhadap Keberhasilan UMKM Olahan Ikan di Pesisir. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, 5(2), 123-134. 8. Muna, Z., Fuah, R. W., Khobir, M. L., Purwangka, F., & Marbun, A. S. (2023). Analisis kondisi sosial ekonomi nelayan bagan tancap di Tapanuli Tengah, Sumatera Utara. ALBACORE: Jurnal Penelitian Perikanan Laut, Vol. 7(Iss. 3), 359–369. https://doi.org/10.29244/core.7.3.359-369 9. Khobir, M. L., Muna, Z., Huda, M. A., Adiprayoga, S. N., Al-Khayakni, M., Anugerah, T., Rumondang, A., Fuah, R. W., Harjuni, F., & Lubis, N. H. (Tahun tidak disebutkan). Pengembangan Bisnis Ikan Hias Melalui Pelatihan Pembuatan Akuarium di Kedai Gedang Tapanuli Tengah. Journal of Rural and Urban Community Empowerment, 4(2), 103–108. 10. Harahap, M. A., Harahap, H. Y. N. A., & Adiprayoga, S. N. (2024, Februari 29). Kewirausahaan. Hei Publishing Indonesia, Vol. 1, hlm. 96
Dosen Pengampu	Husnul Yaqin Harahap, S. Pi., M. Si Bastian Putrayadi Silalahi, S. Pi., M. Si
Matakuliah syarat	-

Mg Ke-	**Kemampuan akhir tiap tahapan belajar**	**Penilaian**		**Bantuk Pembelajaran,**		**Materi Pembelajaran**	**Bobot Penilaian (%)**
	(Sub-CPMK)			**Metode Pembelajaran,**		**[Pustaka]**	
				Penugasan Mahasiswa,			
				[Estimasi Waktu]			
		Indikator	**Kriteria & Teknik**	**Luring (*offline*)**	**Daring (*online*)**		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**

1	**SUB-CPMK 1** Mampu menjelaskan arti kewirausahaan, karakter seorang wirausaha, tipe-tipe wirausaha dan menumbuhkan keinginan untuk berwirausaha	Ketepatan menjawab pertanyaan yang diberikan tentang karakter seorang wirausaha, tipe-tipe wirausaha dan menumbuhkan keinginan untuk berwirausaha	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan soal tentang karakter seorang wirausaha, tipe-tipe wirausaha dan menumbuhkan keinginan untuk berwirausaha	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Karakter seorang wirausaha, tipe-tipe wirausaha dan menumbuhkan keinginan untuk berwirausaha [1,2,3,5]	2%
2	**SUB-CPMK 2** Mampu menjelaskan tentang berfikir perubahan terkait entreprenueur dan kecerdasan finansial	Ketepatan menjawab pertanyaan yang diberikan tentang berfikir perubahan terkait entreprenueur dan kecerdasan finansial	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan soal tentang berpikir perubahan terkait entreprenueur dan kecerdasan finansial	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Berfikir perubahan terkait entreprenueur dan kecerdasan finansial [1,2,3]	2%
3	**SUB-CPMK 3** Mampu menjelaskan tentang kreativitas dalam berwirausaha; dan	Ketepatan menjawab pertanyaan yang diberikan tentang kreativitas dalam berwirausaha; dan hambatan,cara	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan soal tentang kreativitas dalam	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Kreativitas dalam berwirausaha; dan hambatan,cara mengukur dan meningkatkan kreativitas [1,2,3,5]	3%

	hambatan,cara mengukur dan meningkatkan kreativitas	mengukur dan meningkatkan kreativitas	berwirausaha; dan hambatan,cara mengukur dan meningkatkan kreativitas				
4	**SUB-CPMK 4** Mampu menjelaskan tentang karakter, sikap dan tindakan yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan	Ketepatan menjawab pertanyaan yang diberikan tentang karakter, sikap dan tindakan yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan soal tentang karakter, sikap dan tindakan yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Karakter, sikap dan tindakan yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan [1,2,3,4,5,6,7]	2%
5	**SUB-CPMK 5** Mampu menjelaskan tentang pengambilan resiko ketika memulai usaha	Ketepatan menjawab pertanyaan yang diberikan tentang pengambilan resiko ketika memulai usaha	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan soal tentang pengambilan resiko ketika memulai usaha	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Pengambilan resiko ketika memulai usaha [1,2,3,5]	2%

6	**SUB-CPMK 6** Mampu menjelaskan tentang kepemimpinan seorang wirausaha	Ketepatan menjawab pertanyaan yang diberikan tentang kepemimpinan seorang wirausaha	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan soal tentang kepemimpinan seorang wirausaha	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Kepemimpinan seorang wirausaha [1,2,3,4,5,6,7]	2%
7	**SUB-CPMK 7** Mampu mengetahui tentang etika bisnis wirausaha	Ketepatan menjawab pertanyaan yang diberikan tentang etika bisnis wirausaha	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan soal tentang etika bisnis wirausaha	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Etika bisnis wirausaha [1,2,3,5]	3%
8	**Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester**						**30%**
9	**SUB-CPMK 8** Mampu menjelaskan tentang faktor "X" dalam wirausaha	Ketepatan menjawab pertanyaan yang diberikan tentang faktor "X" dalam wirausaha	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan soal tentang faktor "X" dalam wirausaha	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Faktor "X" dalam wirausaha [1,2,3,5]	2%
10	**SUB-CPMK 9** Mampu menjelaskan tentang bagaimana mencari gagasan usaha	Ketepatan menjawab pertanyaan yang diberikan tentang bagaimana mencari gagasan	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan soal tentang	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Mencari gagasan usaha [1,2,3,5]	2%

		usaha "X" dalam wirausaha	bagaimana mencari gagasan usaha				
11	**SUB-CPMK 10** Mampu menjelaskan tentang pemasaran usaha	Ketepatan menjawab pertanyaan yang diberikan tentang bagaimana mencari gagasan usaha "X" dalam wirausaha	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan soal tentang bagaimana mencari gagasan usaha	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Mencari gagasan usaha [1,2,3,5]	2%
12	**SUB-CPMK 11** Mampu menjelaskan tentang manajemen keuangan dan pembiayaan usaha	Ketepatan menjawab pertanyaan yang diberikan tentang manajemen keuangan dan pembiayaan usaha	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan soal tentang manajemen keuangan dan pembiayaan usaha	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Manajemen keuangan dan pembiayaan usaha [1,2,3,5]	2%
13	**SUB-CPMK 12** Mampu menjelaskan tentang cara memulai sebuah usaha baru	Ketepatan menjawab pertanyaan yang diberikan tentang cara memulai sebuah usaha baru	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan soal tentang cara memulai sebuah usaha baru	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Cara memulai sebuah usaha baru [1,2,3,4,5,6,7]	2%

14	**SUB-CPMK 13** Mampu menjelaskan tentang perencanaan bisnis	Ketepatan menjawab pertanyaan yang diberikan tentang perencanaan bisnis	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan soal tentang perencanaan bisnis	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Perencanaan bisnis [1,2,3,5]	
15	**SUB-CPMK 14** Mampu membuat rencana bisnis dalam bentuk dokumen tertulis	Ketepatan dalam membuat perencanaan bisnis dalam bentuk dokumen tertulis	**Kriteria :** Rubrik holistik **Teknik non tes dan tes ;** Latihan membuat perencanaan bisnis dalam bentuk dokumen tertulis	Ceramah, diskusi/tanya jawab [TM : 2 x 50"] [BM : 2 x 60"] [PT : 2 x 60"]	-	Membuat perencanaan bisnis dalam bentuk dokumen tertulis [1,2,3,5]	2%
16	**Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester**						**40%**