	SEKOLAH TINGGI PERIKANAN DAN KELAUTAN MATAULI **PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN**	**Kode Dokume:** SPK 2104

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	**KODE**	**Rumpun MK**	**BOBOT (sks)**		**SEMESTER**	**Tgl Penyusunan**
Komunikasi Bisnis Perikanan	SPK 2104	Ilmu Perikanan	**T=2**	**P=0**	4	

OTORISASI	**Pengembang RPS**	**Koordinator RMK**	**Ketua PRODI**
	Shofian Nanda Adiprayoga, S,Pi., M.Han	Shofian Nanda Adiprayoga, S,Pi., M.Han	Nursamsi,S.P .,M.Si

Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	CPL3	Menguasai pengetahuan dasar dan mampu mengkaji potensi ekonomi sumberdaya perikanan dan pengetahuan lokal masyarakat dalam mengelola, memanfaatkan dan memberdayakan sumberdaya perikanan
	CPL6	Menguasai konsep dan mengaplikasikan teori komunikasi dan mendesain rencana penyuluhan serta program pemberdayaan masyarakat pesisir pulau-pulau kecil.
	CPL7	Memiliki kemampuan literasi data di bidang ekonomi, sumberdaya, bisnis perikanan, dan pemberdayaan masyarakat pesisir pulau-pulau kecil.
	CPL8	Mampu mengaplikasikan software pengolahan data ekonomi sumberdaya, bisnis perikanan, dan pemberdayaan masyarakat pesisir pulau-pulau kecil.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Menjelaskan konsep komunikasi bisnis perikanan
	CPMK2	Menerapkan komunikasi interpersonal dan organisasi
	CPMK3	Menerapkan komunikasi pemasaran perikanan
	CPMK4	Melakukan negosiasi bisnis perikanan
	CPMK5	Menyusun dan mempresentasikan komunikasi bisnis perikanan

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Konsep komunikasi bisnis
	Sub-CPMK2	Proses komunikasi
	Sub-CPMK3	Komunikasi interpersonal
	Sub-CPMK4	Komunikasi organisasi
	Sub-CPMK5	Komunikasi usaha perikanan
	Sub-CPMK6	Komunikasi pemasaran
	Sub-CPMK7	Komunikasi pelanggan
	Sub-CPMK8	Konsep komunikasi bisnis
	Sub-CPMK9	Proses komunikasi
	Sub-CPMK10	Komunikasi interpersonal
	Sub-CPMK11	Komunikasi organisasi
	Sub-CPMK12	Komunikasi usaha perikanan
	Sub-CPMK13	Komunikasi pemasaran
	Sub-CPMK14	Komunikasi pelanggan
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK	

	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10	Sub-CPMK11	Sub-CPMK12	Sub-CPMK13	Sub-CPMK14
CPL1	√		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	
CPL3		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Komunikasi Bisnis Perikanan membahas konsep, prinsip, dan praktik komunikasi dalam kegiatan bisnis sektor perikanan dan kelautan. Materi meliputi komunikasi interpersonal, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran, negosiasi bisnis perikanan, komunikasi dengan stakeholder (nelayan, pembeli, eksportir, pemerintah), serta komunikasi digital dalam bisnis perikanan.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	• Konsep komunikasi bisnis • Proses komunikasi • Komunikasi interpersonal • Komunikasi organisasi • Komunikasi usaha perikanan • Komunikasi pemasaran

<table>
<tr><td></td><td colspan="7">

Komunikasi pelanggan
Konsep komunikasi bisnis
Proses komunikasi
Komunikasi interpersonal
Komunikasi organisasi
Komunikasi usaha perikanan
Komunikasi pemasaran
Komunikasi pelanggan

</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Pustaka</td><td colspan="7">Utama:</td></tr>
<tr><td colspan="7">

Business Communication – Courtland L. Bovee
Komunikasi Bisnis – Djoko Purwanto

</td></tr>
<tr><td colspan="7">Pendukung :</td></tr>
<tr><td colspan="7">Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan

Buku Manajemen Perikanan

Modul Komunikasi Bisnis</td></tr>
<tr><td>Dosen Pengampu</td><td colspan="7">Shofian Nanda Adiprayoga, S.Pi., M.Han</td></tr>
<tr><td>Matakuliah syarat</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Mg Ke-</td><td rowspan="2">Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</td><td colspan="2">Penilaian</td><td colspan="2">Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]</td><td rowspan="2">Materi Pembelajaran [Pustaka]</td><td rowspan="2">Bobot Penilaian (%)</td></tr>
<tr><td>Indikator</td><td>Kriteria & Teknik</td><td>Luring (offline)</td><td>Daring (online)</td></tr>
<tr><td>(1)</td><td>(2)</td><td>(3)</td><td>(4)</td><td>(5)</td><td>(6)</td><td>(7)</td><td>(8)</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Konsep komunikasi bisnis</td><td>• Menjelaskan konsep komunikasi</td><td>Kriteria : penugasan</td><td>Bentuk pembelajaran: Tatap muka.</td><td></td><td>Pengantar komunikasi bisnis perikanan</td><td>5 %</td></tr>
</table>

			Teknik Penilaian: Tes tertulis	**Waktu:** 1 x (2x50") **Metode Pembelajaran:** ceramah dan diskusi **Penugasan:** -			
2	Proses komunikasi	• Menjelaskan proses komunikasi	**Kriteria:** penugasan **Teknik Penilaian:** Tes tertulis	**Bentuk pembelajaran:** Tatap muka. **Waktu:** 1 x (2x50") **Metode Pembelajaran:** diskusi kelompok **Penugasan:** quis		• Proses komunikasi bisnis	5%
3	Komunikasi interpersonal	• Melakukan komunikasi interpersonal	**Kriteria:** penugasan **Teknik Penilaian:** Tes tertulis	**Bentuk pembelajaran:** Tatap muka. **Waktu:** 1 x (2x50") **Metode Pembelajaran:** diskusi kelompok		• Komunikasi interpersonal	

				Penugasan: -			
4	Komunikasi organisasi	• Menjelaskan komunikasi organisasi	**Kriteria:** penugasan **Teknik Penilaian:** Tes tertulis	**Bentuk pembelajaran:** Tatap muka. **Waktu:** 1 x (2x50") **Metode Pembelajaran:** ceramah dan diskusi **Penugasan:** -		• Komunikasi organisasi	5%
5	Komunikasi usaha perikanan	• Menganalisis komunikasi usaha	**Kriteria:** penugasan **Teknik Penilaian:** proyek mini, Tes tertulis	**Bentuk pembelajaran:** Tatap muka. **Waktu:** 1 x (2x50") **Metode Pembelajaran:** diskusi kelompok **Penugasan:** Tugas kelompok		• Komunikasi nelayan dan pembeli	5%
6	Komunikasi pemasaran	• Menjelaskan komunikasi pemasaran	**Kriteria:** penugasan	**Bentuk pembelajaran:** Tatap muka.		• Komunikasi pemasar	5%

			Teknik Penilaian: Tes tertulis	**Waktu:** 1 x (2x50") **Metode Pembelajaran:** diskusi kelompok **Penugasan:** -		an	
7	Komunikasi pelanggan	• Melakukan komunikasi pelanggan	**Kriteria:** penugasan **Teknik Penilaian:** Tes tertulis	**Bentuk pembelajaran:** Tatap muka. **Waktu:** 1 x (2x50") **Metode Pembelajaran:** diskusi kelompok **Penugasan:** quis		• Customer communication	5%
8	**Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester**						
19	Negosiasi bisnis	• Melakukan negosiasi	**Kriteria:** penugasan **Teknik Penilaian:** Tes tertulis	**Bentuk pembelajaran:** Tatap muka. **Waktu:** 1 x (2x50") **Metode Pembelajara**		• Teknik negosiasi	5%

				n: diskusi kelompok **Penugasan:** quis			
10	Komunikasi digital	• Menjelaskan komunikasi digital	**Kriteria:** penugasan **Teknik Penilaian:** Tes tertulis	**Bentuk pembelajaran:** Tatap muka. **Waktu:** 1 x (2x50") **Metode Pembelajaran:** diskusi kelompok **Penugasan:** quis		• Digital communication	5%
11	Komunikasi tertulis	Menulis komunikasi bisnis	**Kriteria:** penugasan **Teknik Penilaian:** Tes tertulis	**Bentuk pembelajaran:** Tatap muka. **Waktu:** 1 x (2x50") **Metode Pembelajaran:** ceramah dan diskusi **Penugasan:** quis		• Surat dan laporan	5**%**
12	Presentasi bisnis	• Menjelaskan	**Kriteria**	**Bentuk**		• Teknik	5**%**

		presentasi	**:** penugasan **Teknik Penilaian:** Tes tertulis	**pembelajaran:** Tatap muka. **Waktu:** 1 x (2x50") **Metode Pembelajaran:** diskusi kelompok **Penugasan:** tugas kelompok		presentasi	
13	Proposal bisnis	• Menyusun proposal				• Proposal bisnis perikanan	
14	Presentasi proposal	• Mempresentasikan proposal	**Kriteria:** penugasan **Teknik Penilaian:** Proyek mini, Tes tertulis	**Bentuk pembelajaran:** Tatap muka. **Waktu:** 1 x (2x50") **Metode Pembelajaran:** diskusi kelompok **Penugasan:** tugas kelompok		• Presentasi	5**%**

15	Review	• Review materi				• Review	
16	**Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester**						