Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	SEKOLAH TINGGI PERIKANAN DAN KELAUTAN MATAULI, SOSIAL EKONOMI PERIKANAN	**Kode Dokumen:** SEP 2103

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	**KODE**	**Rumpun MK**	**BOBOT (sks)**		**SEMESTER**	**Tgl Penyusunan**
Ekonomi Mikro	SEP 2103	Ilmu Perikanan	**T=1**	**P=1**	3	Agustus 2022
OTORISASI	**Pengembang RPS**	**Koordinator RMK**			**Ketua PRODI**	
	Husnul Yaqin Harahap, S.Pi., M.Si	Husnul Yaqin Harahap, S.Pi., M.Si			Nursamsi,S.P .,M.Si	

Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	CPL1	Mampu mengidentifikasi, merumuskan, dan menganalisis permasalahan perekonomian dalam ruang lingkup kecil dan permasalahan sosial ekonomi perikanan dan kelautan, baik pada tingkat lokal dan nasional secara sistematis serta berbasis data
	CPL2	Mampu memahami dan menjelaskan terkait dengan kebijakan/program pembangunan perikanan dan kelautan, yang berorientasi pada partisipasi masyarakat, keadilan sosial, dan keberlanjutan
	CPL3	Menguasai konsep dasar dan teori sosial, ekonomi, dan lingkungan perikanan dan Kelautan serta mampu menjelaskan keterkaitan antar aspek sosial, ekonomi, ekologi, dan kelembagaan dalam pembangunan perikanan berkelanjutan
	CPL4	Mampu merancang dan melaksanakan penelitian sosial ekonomi perikanan dan Kelautan, khususnya pada perumusan kebijakan dan pemberdayaan masyarakat pesisir
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang pengertian ekonomi mikro dan masalah-masalah ekonomi dan sistem perekonomian.
	CPMK2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang pola/corak kegiatan perekonomian, sifat, metode, dan pernyataan dalam teori ekonomi mikro, penggolongan dan jenis analisis ekonomi mikro, peranan ilmu lain dalam ilmu

		ekonomi mikro, peranan ekonom dalam pembangunan ekonomi.
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Ketapatan mahasiswa mengetahui defenisi dan tujuan ekonomi mikro
	Sub-CPMK2	Mahasiswa memahami ruang lingkup ekonomi mikro
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu memahami peran dari ekonomi mikro
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mengetahui objek ekonomi mikro
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu memahami pendekatan dan tahapan dalam pelaksanaan sebuah ekonomi mikro
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu memahami evaluasi terhadap suatu pelaksanaan ekonomi mikro
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK	

	Sub-CPMK1	**Sub-CPMK2**	**Sub-CPMK3**	**Sub-CPMK4**	**Sub-CPMK5**	**Sub-CPMK6**
CPL1	√	√	√	√	√	√
CPL2			√		√	√
CPL3			√	√	√	√
CPL4			√	√	√	√

Deskripsi Singkat MK	Membahas tentang teori konsumsi, teori produksi, teori biaya, organisasi pasar dan keseimbangan umum, baik dengan pendekatan grafis dan matematis. Teori konsumsi mempelajari tentang keseimbangan konsumen yang menggambarkan perilaku konsumen terhadap perubahan harga maupun faktor lainnya. Dalam teori produksi keseimbangan produsen dalam pengalokasian penggunaan input dan teori biaya membahas tentang jenis biaya output. Sedangkan organisasi pasar yang dicirikan oleh jumlah penjual dan pembeli maupun faktor lainnya serta keseimbangan yang terjadi pada setiap jenis pasar. Di samping itu, juga dibahas keseimbangan umum dan kesejahteraan ekonomi.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Overview materi kuliah, lingkup dan pendekatan ekonomi mikro, Mengenal konsep-konsep dalam teori konsumsi, Efek subtitusi dan pendapatan, Permintaan, Elastisitas, indeks kesejahteraan dan income-leisure model, Fungsi produksi dan isoquant Keseimbangan produsen dan pengaruh peerubahan harga input terhadap keseimbangan, konsep biaya dan penawaran pasar, jenis organisasi pasar dan persaingan pasar, pasar monopoli dan pasar oligopoli, keseimbangan umum dan kesejahteraan ekonomi
Pustaka	**Utama :**
	Buku Pengantar Ekonomi Mikro (Agus Tri Basuki dan Imamudin Yuliadi, 2019)

	Pendukung :
	MIKROEKONOMI (Sebuah Pengantar) karya Vadilla Mutia Zahara dan Cep Jandi Anwar tahun 2021
Dosen Pengampu	Husnul Yaqin Harahap, S.Pi., M.Si
Matakuliah syarat	-

Mg Ke-	**Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**	**Penilaian**		**Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]**		**Materi Pembelajaran [Pustaka]**	**Bobot Penilaian (%)**
		Indikator	**Kriteria & Teknik**	**Luring (*offline*)**	**Daring (*online*)**		
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**	**(8)**
1	Ketapatan mahasiswa mengetahui defenisi dan tujuan ekonomi mikro	Pengertian Ilmu Ekonomi : 1. Defenisi ilmu ekonomi 2.Perkembangan Ilmu Ekonomi - 3. Masalah pokok dalam perekonomian 4. Jenis-jenis barang dan faktor-faktor produksi	Kehadiran, ketepatan, dan kemampuan dalam menyampaikan pendapat tentang materi perkuliahan	**√** **(Small Group Discussion)** **Ceramah dan diskusi oleh dosen dan mahasiswa yang bersangkutan**	**-**	**1. Buku Pengantar Ekonomi Mikro (Agus Tri Basuki dan Imamudin Yuliadi, 2019)** **2. MIKROEKONOMI (Sebuah Pengantar) karya Vadilla Mutia Zahara dan Cep Jandi Anwar tahun 2021**	**2**
2	Mahasiswa memahami ruang lingkup ekonomi mikro	Teori Perilaku Konsumen : 1. Pengertian	Kehadiran, dan ketapatan	Sda	**-**	**Sda**	**2**

		permintaan 2. Pendekatan kardinal 3. Pendekatan ordinal 4. Budget line 5. Perubahan pendapatan dan perilakuu konsumen					
3	Mahasiswa mampu memahami peran dari ekonomi mikro	Teori Permintaan dan penawaran 1. **Pengertian permintaan dan penawaran** 2. **Hukum permintaan dan penawaran** 3. **Pengaruh faktor lain selain harga terhadap permintaan**	Kehadiran, ketepatan	Sda	**-**	**Sda**	**2**

		dan penawaran **4. Keseimbangan pasar** **5. Pergerakan dan pergeseran kurva permintaan** **6. Bentu-bentuk** **7. campur tangan pemerinta** **8. Mekanisme pasar dan kebijakan pemerintah**					
4.	Mahasiswa mampu memahami peran dari ekonomi mikro	Elastisitas Permintaan dan penawaan : 1. Elastisitas permintaan 2. Faktor penentu elastisitas permintaan	Ketepatan dalam memahami materi	Sda	-	**Sda**	**2**

5.	Mahasiswa mampu memahami peran dari ekonomi mikro	Elastisitas permintaan dan penawaran : 1. Elastisitas penawaran 2. Faktor penentu elastisitas penawaran	Kehadiran, ketepatan, dan kemampuan menjawab quiz	sda	-	**sda**	**3**
6.	Mahasiswa mengetahui objek ekonomi mikro	Teori Produksi : Faktor produksi, ukuran produktivitas, jangka pendek dan jangka panjang, dan teori produksi dengan satu faktor berubah	Kehadiran, Kemampuan menyampaikan pendapat tentang materi kuliah	sda	-	**sda**	**2**
7.	Mahasiswa mengetahui objek ekonomi mikro	Teori Produksi : 1. Hubungan antara faktor produksi 2. Hubungan	Kehadiran, kemampuan menyampaikan pendapat tentang materi kuliah	sda	-	**sda**	**2**

		antara hasil produksi 3. Penggantian faktor produksi 4. Fungsi produki cobb-douglas 5. Daerah produksi yang ekonomis dan maksimalisasi output					
8	**Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester**						**30**
9	Mahasiswa mengetahui objek ekonomi mikro	Teori Biaya Produksi : 1. Konsep dasar biaya produksi 2. Biaya produksi jangka panjang dan fungsi produksi 3. Biaya produksi	**Kehadiran, ketepatan, diskusi kelompok**	**sda**	**-**	**sda**	**2**

		jangka pendek dan fungsi produksi 4. Biaya produksi tetap dan biaya produksi variabel dalam jangka pendek					
10	Mahasiswa mengetahui objek ekonomi mikro	Teori biaya produksi : Elastisitas biaya, ongkos produksi jangka panjang dan perubahan harga faktor produksi, analisis peluang pokok, dan struktur biaya serta perubahan cateris paribus	**Kehadiran, quiz**	**sda**	**-**	**sda**	**3**
11	Mahasiswa mampu memahami pendekatan dan tahapan dalam pelaksanaan sebuah ekonomi mikro	Jenis organisasi pasar dan pasar persaingan pasar • jenis pasar • pasar	**Kehadiran, kemampuan menyampaikan ulang secara singkat materi kuliah**	**sda**	**-**	**sda**	**2**

		persaingan sempurna					
12	Mahasiswa mampu memahami pendekatan dan tahapan dalam pelaksanaan sebuah ekonomi mikro	Keseimbangan di pasar monopoli • Keseimbangan pasar • Kebijakan pemerintah dalam pasar monopoli • Kebijakan pajak dan subsidi • Diskriminasi harga	**Kahadiran, ketepatan**	**sda**	**-**	**sda**	**2**
13	Mahasiswa mampu memahami pendekatan dan tahapan dalam pelaksanaan sebuah ekonomi mikro	Model-model pada pasar oligopoli • Karakteristik perusahaan oligopoli • Model Cournot • Model Edgeworth • Model Chamberlin • Model	**Kehadiran dan quiz**	**sda**	**-**	**sda**	**2**

		Sweezy					
14	Mahasiswa mampu memahami evaluasi terhadap suatu pelaksanaan ekonomi mikro	Persaingan Monopolistik : 1. Pengertian pasar monopolistik 2. Asumsi pasar monopolistik 3. Diferensiasi Produk 4. Promosi penjualan melalui iklan	**Kehadiran, ketepatan menyampaikan saat diskusi kelompok**	**sda**	**-**	**sda**	**2**
15	Mahasiswa mampu memahami evaluasi terhadap suatu pelaksanaan ekonomi mikro	Persaingan Monopolistik : Keseimbangan jangka pendek, keseimbangan jangka panjang, persaingan bukan harga, pengaturan pasar monopolistik, dan kelebihan/kelemahan pasar monopolistik	**Kehadiran, keteapatan, dan tugas**	**sda**	**-**	**sda**	**2**
16	**Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester**						**40**